



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA
B
/

idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

Expedient: 101/2017

Document: 06

Plec de condicions relatives a la invitació a presentar propostes per a la contractació del servei de producció i contractació de publicitat per a la fira Stocks –Menorca 2017

1. ANTECEDENTS

L'Institut d'Innovació Empresarial és una entitat pública adscrita a la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria del Govern de les Illes Balears, que té entre els seus camps d'actuació l'organització de fires de diferents sectors.

Al Recinte Firal de Menorca, s'hi organitza de forma anual Fira Stocks, un certamen que té com a principal objectiu promocionar el petit i mitjà comerç de l'illa i facilitar-los que puguin oferir l'estoc acumulat.

Fira Stocks 2017 tindrà lloc del 3 al 5 de març al Recinte Firal de Maó, Menorca.

2. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte de serveis consisteix en la realització d'una campanya publicitària a través dels mitjans de comunicació per informar de la celebració de la Fira de Stock a Menorca. El pressupost màxim d'aquest contracte és de 3.890 euros sense IVA.

La campanya es realitzarà a mitjans de Menorca entre els dies 27 de febrer i el 5 de març. L'IDI proporcionarà el *banner* i l'anunci en premsa. La producció de la falca de ràdio en català la farà el licitador.

3. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

L'IDI convidarà empreses de publicitat a presentar proposicions i, al mateix temps, es publicarà l'anunci de la licitació i aquest Plec a la pàgina web de l'IDI. El contracte serà adjudicat a l'oferta més avantatjosa econòmicament per a l'IDI, d'entre les ofertes rebudes.

4. REQUISITS DELS LICITADORS

El licitador ha de comptar amb l'equip tècnic i material necessaris per garantir la prestació del servei en condicions òptimes. Concretament, ha d'assignar a la prestació del servei un professional amb coneixement en matèria de disseny i producció publicitària. Per tot això, aportarà un CV dels responsable del contracte.

5. DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA ENTRE ELS DISTINGS SUPORTS

El percentatge d'inversió entre els diferents suports s'han fixat a partir del següents índexs d'audiència:

- Premsa escrita: tercer any mòbil 2016 de l'EGM, territorialitzat per illes.
- Ràdio: tercer any mòbil 2016 de l'EGM, àmbit Illes Balears.
- Mitjans digitals: ComScore, darrer resum trimestral.

6. PLA DE MITJANS QUE ES LICITA

La contractació i compra dels espais publicitaris s'ha d'adequar a les prescripcions i calendaris que s'especifiquen a continuació:

6.1. Especificacions generals

a. Premsa diària

- Característiques de l'anunci: 5x2 horitzontal. Pàgina parell, blanc i negre.

b. Ràdio

- Dies i hores d'emissió: les falques es distribuïran de dilluns a divendres no festius, en les franges horàries i de programació que s'hi indiquen. S'inclourà un màxim d'una falca per tall publicitari.
- Durada de les falques: 20"

c. Mitjans digitals

- Ubicació: a la portada dels mitjans.
- Mida banner: 300x300, o similar.
- Dates: del 27 de febrer al 5 de març.
- Enllaç a l'URL que proporcionarà l'IDI.

6.2. Contractació en mitjans digitals

SITE	MIDA	IMPRESSIONS
Menorca.info	300x300	45.000

6.3. Calendari de premsa escrita

CALENDARI	2 de març	3 de març
SUPPORT		
Diari de Menorca	1	1

6.4. Calendari de falques de ràdio

SUPPORT	FRANJA HORÀRIA	PROGRAMA	TOTAL INSERCIONS
SER MALLORCA	6-12.20 hores	Hoy por Hoy	18
	14-15 hores	Hora 14	4
	16-20 hores	La ventana	4
ONDA CERO	12.30-14 hores	Tu ciudad en la onda	8

	6-6.55 hores / 11-12.30 hores	Más de uno	9
COPE LOCAL	13-15 hores	General	15
EUROPA FM	10-15 hores	General	14
CADENA DIAL	11-15 hores	General	18
40 PRINCIPALES	6-11 hores	Anda ya	25
CADENA 100	11-15 hores	General	13

7. PRESENTACIÓ DE L'OFERTA

L'oferta haurà de presentar-se en un sobre tancat. El sobre tindrà el següent contingut: la proposta econòmica, el CV del responsable del contracte, a més del CIF del licitador.

8. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

El contractista del servei nomenarà la persona de contacte entre l'empresa i l'IDI amb disponibilitat permanent, que tractarà amb el responsable del contracte l'evolució dels treballs. L'IDI es compromet a proporcionar al licitador tota la informació que necessiti per a la realització de l'objecte del contracte.

L'empresa contractista facilitarà l'examen de qualsevol procés o fase dels treballs.

El contractista ha de realitzar les adaptacions tècniques necessàries a fi d'adequar el servei a les necessitats que puguin sorgir durant l'execució del contracte.

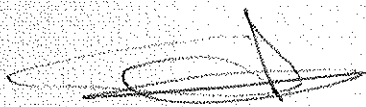
9. DATA DE PRESENTACIÓ DE L'OFERTA

El termini de lliurament de l'oferta finalitza el dia 17 de febrer de 2017 a les 14.00 hores. L'oferta es presentarà en un sobre tancat a l'atenció de la directora gerent de l'IDI a les oficines centrals de l'ens, Plaça Són Castelló, 1

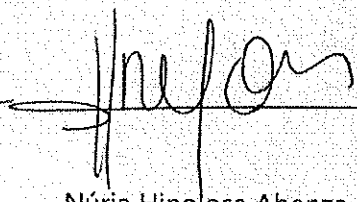
de Palma, CP 07009. L'oferta s'haurà de registrar d'entrada en el Registre de l'IDI o de la CAIB.

L'oferta ha de ser presentada pel responsable del licitador i ha d'estar signada, incloent el nom del licitador, les seves dades fiscals i la seva raó social.

Palma, 14 de febrer de 2017



José María Sans Cañada
Responsable del projecte



Núria Hinojosa Abenza
Directora Gerent de l'IDI

